



CONNIE THALHEIM

ist Kommunikationsexpertin und Keynote Speakerin.
Ihre Keynote **Superkraft Kommunikation** ist mehr als ein Vortrag. Es ist ein Impuls, der Kommunikation verändert und zur Superkraft macht. Für Menschen, Marken und Unternehmen.

Wir müssen reden!

Über KI. Kommunikative Intelligenz.

Gerade weil Tempo, Ton und Tools sich verändern.
Mit drei Must Dos aus der Praxis für die Praxis, die wirken.



Ich will verändern, wie wir miteinander kommunizieren. Das geht besser. Bewusster. Positiver.

Dabei geht es nicht um Perfektionismus, nicht darum theoretisch „alles richtig zu machen“. Es geht darum, in Zeiten von Krisen und KI Kommunikative Intelligenz in den Fokus zu rücken. Ganz pragmatisch und praxisnah. Während sich Tempo, Tools und Ton verändern, wird die Kraft der Kommunikation oft unterschätzt und ist doch erfolgsentscheidend: Miteinander in Verbindung treten – authentisch und attraktiv. Kommunikation als das nutzen, was sie im besten Fall ist: Eine **Superkraft**, die Menschen zusammenbringt und Generationen verbindet, die Unternehmen voranbringt und Zukunft ermöglicht – im digitalen Raum und auch überall dort, wo wir uns offline begegnen.

Dabei schließen sich Authentizität und Sozialverträglichkeit nicht aus. Wir dürfen uns zeigen, ohne unser Gegenüber aus den Augen zu verlieren. Durch spielerische und praxiserprobte Alltagsimpulse bringe ich frischen Wind in unsere Art, miteinander in Verbindung zu treten. Das stärkt persönliche Beziehungen und damit auch Unternehmen und Marken.

“Es sind die **BEGEGNUNGEN
MIT MENSCHEN**, die das Leben
lebenswert – und Menschen
wie Unternehmen erfolgreich
machen. “



Conny Thalheim



THEMEN

Kommunikation als Superkraft

Einschätzung: Die Zeiten sind rauer geworden, das Miteinander digitaler, zu oft reden wir aneinander vorbei, sind im Sende-modus gefangen und bemerken gar nicht, wie wenig davon bei unserem Gegenüber ankommt. Dabei wirken wir – online wie offline, noch lange bevor wir ein Wort gesprochen haben.

Wenn wir Kommunikation, oft unterschätzt und übersehen, wieder bewusster einsetzen, bauen wir Brücken zueinander. Schon kleine Veränderungen in der Art, wie wir miteinander in Verbindung treten, wirken sich nachhaltig auf unsere Beziehungsqualität aus – im Privaten wie auch im Beruflichen.





THEMEN

Kommunikation im digitalen Raum

Einschätzung: Online-Meetings sind selten wirklich angenehm und ergebnisorientiert. Dort gelten andere Spielregeln als im Büro. Wer diese nicht kennt oder ignoriert, muss mit Frust und vor allem Ineffizienz rechnen.

Durch authentische und attraktive Kommunikation schaffen wir es, wirklich gesehen und gehört zu werden, anstatt nur eine Videokachel von vielen zu sein. Es geht um Strahlkraft, Augenkontakt, Interaktion, einen guten Anfang und ein wirksames Ende.



THEMEN

Wunderwaffe Freundlichkeit

Einschätzung: Freundlichkeit ist das Fundament unserer Gesellschaft, zu dem jede:r Einzelne täglich beitragen kann. Es geht um Haltung. Um Wohlwollen und Respekt.

Dabei gibt es einiges, das wir im Umgang miteinander beachten dürfen – sowohl verbal als auch nonverbal. So finden wieder echte Begegnungen statt, so öffnen sich plötzlich Türen, die sonst verschlossen geblieben wären – so können wir im Business-Kontext auf Augenhöhe netzwerken.





ÜBER CONNY THALHEIM

Conny Thalheim ist Kommunikationsexpertin, Gründerin von working ideas, Autorin und Keynote-Speakerin. Mit Wurzeln in der Medienwelt und einem Gespür für Sprache, Struktur und Marken steht sie für authentische und attraktive Kommunikation, die wirkt.

Seit über 25 Jahren Kommunikationsexpertin

- Top-Speakerin, aktuelle Keynote “Superkraft Kommunikation”
- Expertin für authentisches Marketing
- Gründerin, Unternehmerin, Macherin
- Autorin (HEARTFACTS®)
- Teilnehmerin bei Germany’s next Speaker Star 2026

Referenzen

- Diplomierte Kommunikationswirtin
- Vom Trainee bis zur Mediamanagerin in Full-Service-Agenturen
- Product Managerin, Senior und Head of Product Management bei ProSiebenSat.1
- Gründerin und Unternehmerin der Marketing-Agentur “working ideas” (seit 1998)
- Kunden u.a. EON, eo ipso, GSK, Motel One, Porsche, ProSiebenSat.1, Siemens, SGL

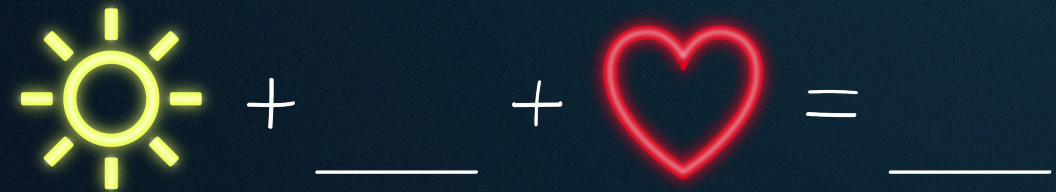
Verfügbarkeit

Offen für kurzfristige und
langfristige Anfragen
online und vor Ort

 [LinkedIn](#)

Pressevertretung

Marie Franz
Agentur Pressegold
marie@pressegold.de
+49 176 32901271



LÖSE DIE
ERFOLGS
FORMEL